



LÝ LỊCH KHOA HỌC

(Thông tin trong 5 năm gần nhất và có liên quan trực tiếp đến đề tài/dự án đăng ký)

I. THÔNG TIN CHUNG

1. **Họ và tên:** Lê Thị Hải Yến

2. **Ngày sinh:** 30/8/1987

3. **Nam/nữ:** Nữ

4. **Nơi đang công tác:** Trường Đại học Kinh tế - Luật, Đại học Quốc gia TP. Hồ Chí Minh

5. **Học vị:** Tiến sĩ **năm đạt:** 2022

6. **Học hàm:** **năm phong:**

7. **Liên lạc:**

TT		Cơ quan	Cá nhân
1	Địa chỉ	Trường Đại học Kinh tế Luật Khu phố 3, Phường Linh Xuân, TP. Thủ Đức, TP.HCM	Số 8, Đường 16, Phường Linh Trung, TP. Thủ Đức, TP.HCM
2	Điện thoại/ fax		
3	Email		yenlth@uel.edu.vn , lthyen@vnuhcm.edu.vn

8. **Trình độ ngoại ngữ:**

TT	Tên ngoại ngữ	Nghe			Nói			Viết			Đọc hiểu tài liệu		
		Tốt	Khá	TB	Tốt	Khá	TB	Tốt	Khá	TB	Tốt	Khá	TB
1	Tiếng Anh	x			x			x			x		
2	Tiếng Pháp	x			x				x		x		

9. **Thời gian công tác:**

Thời gian	Nơi công tác	Chức vụ
2022 - nay	Trường Đại học Kinh tế - Luật, ĐHQG-HCM	Giảng viên, Khoa Quản trị Kinh doanh
2021 - nay	Tổ chức Khoa học và Chuyên gia người Việt toàn cầu (Association of Vietnamese Scientists and Experts – AVSE Global)	Thành viên thường trực, Mạng lưới Tư vấn Chính sách Kinh tế (EPNet)
2017 - 2022	Trường Đại học Kinh tế - Luật, ĐHQG-HCM	Biên chế giảng viên, Khoa Tài chính Ngân hàng
2014 - 2017	Đại học Quốc gia TP.HCM, Ban Kế hoạch – Tài chính	Trưởng phòng phụ trách bộ phận chiến lược & kế hoạch
2011 – 2014	Đại học Quốc gia TP.HCM, Ban Kế hoạch – Tài chính	Chuyên viên phụ trách chiến lược & kế hoạch

<i>Thời gian</i>	<i>Nơi công tác</i>	<i>Chức vụ</i>
2010 - 2012	Công ty VIVA Marketing (TP.HCM)	Nhân viên truyền thông
2009 - 2010	Công ty Exim Mfr Singapore (TP.HCM)	Nhân viên

10. Quá trình đào tạo:

<i>Bậc đào tạo</i>	<i>Thời gian</i>	<i>Nơi đào tạo</i>	<i>Chuyên ngành</i>	<i>Tên luận án tốt nghiệp</i>
Tiến sỹ	2017 - 2021	Trường Đại học Le Mans, Pháp	Khoa học Quản trị	"Understand how and why consumers perceive and react to Corporate Social Responsibility in an Asian country: the case of Vietnam" ("Nghiên cứu về nhận thức và hành động của cá nhân về Trách nhiệm Xã hội của Doanh nghiệp tại châu Á: trường hợp của Việt Nam") <i>Hướng dẫn luận án: GS. Nathalie Fleck</i>
Thạc sỹ	2011 - 2014	Trường Đại học Quốc tế, ĐHQG-HCM	Ngành: Quản trị Kinh doanh (Chuyên ngành: Quản trị Marketing)	"The gap between Brand Identity and Perceived Brand Image: the case of VNU-HCM" ("Khoảng cách giữa bản sắc thương hiệu và hình ảnh thương hiệu: trường hợp Thương hiệu ĐHQG-HCM") <i>Hướng dẫn đề tài: PGS.TS. Nguyễn Minh Hà</i>
Đại học	2005 - 2009	Trường Đại học Kinh tế - Luật, ĐHQG-HCM	Kinh tế học	"Xây dựng mô hình tăng trưởng doanh thu thông qua hàm sản xuất Cobb-Douglass tại Tập đoàn Hoa Sen giai đoạn 2006-2008" <i>Hướng dẫn đề tài: PGS.TSKH. Phạm Đức Chính</i>

11. Các lĩnh vực chuyên môn và hướng nghiên cứu

11.1 Lĩnh vực chuyên môn: khoa học quản trị

- Lĩnh vực: Khoa học quản trị
- Chuyên ngành: Quản trị marketing
- Chuyên môn: Quản trị chiến lược, Quản trị thương hiệu, Quản trị marketing
- Các môn học giảng dạy: Marketing căn bản, Nghiên cứu Marketing, Marketing công nghiệp, Quan hệ công chúng

11.2 Hướng nghiên cứu:

1. Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp/tổ chức
2. Kinh tế học hành vi & green marketing
 - Tâm lý cá nhân/tâm lý người tiêu dùng và khuynh hướng sống xanh
 - Chủ nghĩa tối giản – chủ nghĩa vật chất – chánh niệm và thiền định

II. NGHIÊN CỨU VÀ GIẢNG DẠY

1. Đề tài/dự án

<i>TT</i>	<i>Tên đề tài/dự án</i>	<i>Mã số & cấp quản lý</i>	<i>Thời gian thực hiện</i>	<i>Kinh phí (triệu đồng)</i>	<i>Chủ nhiệm /Tham gia</i>	<i>Năm nghiệm thu</i>	<i>Ghi chú kết quả</i>
1	Nghiên cứu áp dụng các mô hình tự chủ đại học trong các trường đại học thành viên trong ĐHQG-HCM và những biến động đến nguồn tài chính	Trường ĐH Kinh tế - Luật	2016		GS.TS. Nguyễn Thị Cảnh	2016	Đã hoàn thành

2. Hướng dẫn sinh viên, học viên cao học, nghiên cứu sinh

<i>TT</i>	<i>Tên SV, HVCH, NCS</i>	<i>Tên luận án</i>	<i>Năm tốt nghiệp</i>	<i>Bậc đào tạo</i>	<i>Sản phẩm của đề tài/dự án (chỉ ghi mã số)</i>
1				Đại học	
2				Thạc sỹ	
				Tiến sỹ	

III. CÁC CÔNG TRÌNH ĐÃ CÔNG BỐ

1. Sách

1.1 Sách xuất bản Quốc tế

<i>TT</i>	<i>Tên sách</i>	<i>Sản phẩm của đề tài/ dự án (chỉ ghi mã số)</i>	<i>Nhà xuất bản</i>	<i>Năm xuất bản</i>	<i>Tác giả/ đồng tác giả</i>	<i>Bút danh</i>
1						
2						

1.2. Sách xuất bản trong nước

<i>TT</i>	<i>Tên sách</i>	<i>Sản phẩm của đề tài/ dự án (chỉ ghi mã số)</i>	<i>Nhà xuất bản</i>	<i>Năm xuất bản</i>	<i>Tác giả/ đồng tác giả</i>	<i>Bút danh</i>
1						
2						

2. Các bài báo

2.1. Đăng trên tạp chí Quốc tế

<i>TT</i>	<i>Tên tác giả, tên bài viết, tên tạp chí và số của tạp chí, trang đăng bài viết, năm xuất bản</i>	<i>Sản phẩm của đề tài/ dự án (chỉ ghi mã số)</i>	<i>Số hiệu ISSN (ghi rõ thuộc ISI hay không)</i>	<i>Điểm IF</i>
1				

2				
---	--	--	--	--

2.2. Đăng trên tạp chí trong nước

TT	Tên tác giả, tên bài viết, tên tạp chí và số của tạp chí, trang đăng bài viết, năm xuất bản	Sản phẩm của đề tài/ dự án (chỉ ghi mã số)	Số hiệu ISSN	Ghi chú
1				
2				

2.3. Đăng trên kỷ yếu Hội nghị Quốc tế

TT	Tên tác giả, tên bài viết, tên Hội nghị, thời gian tổ chức, nơi tổ chức	Sản phẩm của đề tài/ dự án (chỉ ghi mã số)	Số hiệu ISBN	Ghi chú
1	Yen Le, Nathalie Fleck. <i>Consumers' reactions to environment-friendly products and the role of consumers' green values</i> . The 38 th International Congress of the AFM, 18-20/5/2022, Tunisia			
2	Yen Le, Nathalie Fleck. <i>Old habit is strong: consumer responses to CSR, country-of-origin, and production process and the moderating effect of habituation</i> . The 21 st International Marketing Trends Conference, 20-22/01/2021, Roma	096	978-2-490372-11-9	
3	Yen Le, Nathalie Fleck. <i>The not-yet-solved CSR puzzle in emerging countries: Exploring Vietnamese consumers' perception in food sector</i> . The 49 th European Marketing Academy Annual Conference (EMAC), 5/2020, Budapest	A2020-62621	2709-1589 (ISSN)	

2.4. Đăng trên kỷ yếu Hội nghị trong nước

TT	Tên tác giả, tên bài viết, tên Hội nghị, thời gian tổ chức, nơi tổ chức	Sản phẩm của đề tài/ dự án (chỉ ghi mã số)	Số hiệu ISBN	Ghi chú
1				

IV. CÁC GIẢI THƯỞNG

1. Các giải thưởng Khoa học và Công nghệ

TT	Tên giải thưởng	Nội dung giải thưởng	Nơi cấp	Năm cấp
1				

2. Bằng phát minh, sáng chế (patent)

TT	Tên bằng	Sản phẩm của đề tài/ dự án (chỉ ghi mã số)	Số hiệu	Năm cấp	Nơi cấp	Tác giả/ đồng tác giả
1						

3. Bằng giải pháp hữu ích

<i>TT</i>	<i>Tên giải pháp</i>	<i>Sản phẩm của đề tài/ dự án (chỉ ghi mã số)</i>	<i>Số hiệu</i>	<i>Năm cấp</i>	<i>Nơi cấp</i>	<i>Tác giả/ đồng tác giả</i>
1						

4. Ứng dụng thực tiễn và thương mại hoá kết quả nghiên cứu

<i>TT</i>	<i>Tên công nghệ/ giải pháp hữu ích đã chuyển giao</i>	<i>Hình thức, quy mô, địa chỉ áp dụng</i>	<i>Năm chuyển giao</i>	<i>Sản phẩm của đề tài/ dự án (chỉ ghi mã số)</i>
1				

V. THÔNG TIN KHÁC

1. Tham gia các chương trình trong và ngoài nước

<i>TT</i>	<i>Thời gian</i>	<i>Tên chương trình</i>	<i>Chức danh</i>

2. Tham gia các Hiệp hội Khoa học, Ban biên tập các tạp chí Khoa học, Ban tổ chức các Hội nghị về KH&CN

<i>TT</i>	<i>Thời gian</i>	<i>Tên Hiệp hội/ Tạp chí/ Hội nghị</i>	<i>Chức danh</i>


3. Tham gia làm việc tại Trường Đại học/ Viện/ Trung tâm nghiên cứu theo lời mời

<i>TT</i>	<i>Thời gian</i>	<i>Tên Trường Đại học/ Viện/ Trung tâm nghiên cứu</i>	<i>Nội dung tham gia</i>

Ngày 03 tháng 8 năm 2022

Người khai

(Họ tên và chữ ký)



Lê Thị Hải Yến